

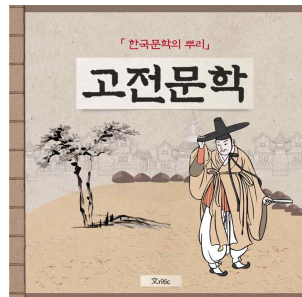
우리 글을 담은 콘텐츠, 우리말로 전하는 콘텐츠

1. 진로 목표

국어국문학을 전공하게 된 가장 큰 계기는 그저 단순하게, 국어를 좋아하기 때문입니다. 학창 시절 내내 가장 좋아하는 과목이었고, 말과 글을 모두 좋아하는 저에게는 매력적인 학문이자 전공으로 느껴졌습니다. 하지만 이 이유만으로 막연하게 전공을 선택하기에는 걱정과 두려움이 있었습니다. 대학 입시를 준비하며, 스스로 되돌아보며 진로에 대한 깊은 고민의 과정을 겪습니다. 오랜 고민 끝에, 저는 제 관심사가 광고 및 홍보 분야라는 것을 깨닫습니다. 사람들과 원만한 관계를 맺는 것, 목표를 위해 누군가를 설득하는 것, 눈에 보이는 성과를 내는 것, 이 행위들은 저의 선호이며, 이 분야는 제게 즐거움과 성취감을 주기에 충분하다고 생각했습니다.

앞서 말씀드린 제 진로를 위해서라면 미디어커뮤니케이션학과, 광고홍보학과 등이 더 도움이 될지도 모릅니다. 그러나 저는 제가 좋아하는 국어를, '어떻게 해야 우리말을 바르게 사용하는 광고를, 우리 글을 녹여낸 광고를 만들 수 있을까?'라는 과제로 제 진로를 탐구하게 됩니다. 어떤 일이든 기초와 기본이 견고해야만 더 높이 발전할 수 있습니다. 이를 위해 가장 먼저 배워야 할 것은 국어이며, 제가 표현하고자 하는 것들을 전문적으로 배운 후에 복수전공이나 부전공 등으로 표현 방법을 위한 지식을 쌓자고 계획하였습니다.

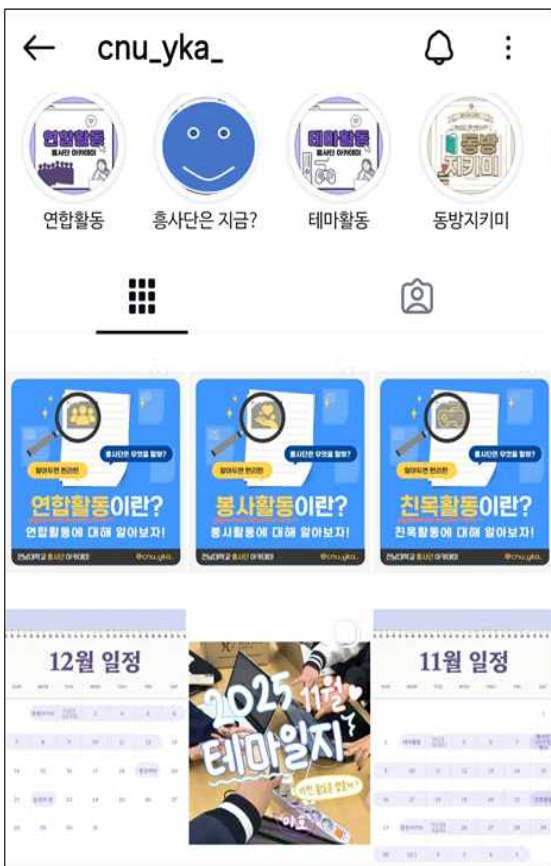
2023년, 국어국문학과에 입학한 후, 1학년이었던 저는 가장 먼저 국어국문학과 고전문학 비평 소모임 '옛글밭'에 들어가, 매달 고전문학 작품을 읽으며 서로 의견을 나누는 토론 활동을 했습니다. 이 경험을 통해, 저는 학우들을 모아 '文ritic'이라는 고전문학 비평 팀을 결성하여 2024년 전남대학교 CNU 학습공동체 활동에 지원합니다. 팀장으로서 활동을 위한 도서와 일정 및 활동을 정하였고, 서로 의견을 나누며 이를 정리한 카드뉴스를 제출하는 등의 활동을 주도하였습니다. 그리고 소모임 '옛글밭'의 총무를 맡아, 회장단 학우들과 함께 고전문학 교류의 장으로서 열심히 소모임을 운영하였습니다. 마지막으로 스스로 부족하다 여긴 문학 분야의 강의와 국어학 분야의 강의를 수강하며, 지식을 채우고 기반을 정돈하는 시간을 가집니다.



2024학년도 1학기 CNU 학습공동체 활...	한컴오피스 한글 문서
2024학년도 1학기 CNU 학습공동체 활...	한컴오피스 한글 문서
2024학년도_1학기_CNU_학습공동체_활...	한컴오피스 한글 문서
文ritic 고전문학 카드뉴스	한PDF 문서
文ritic 근현대문학 카드뉴스	한PDF 문서
文ritic 최종결산	한PDF 문서
文ritic 카드뉴스	한PDF 문서

2024년, 인성계발을 위한 활동으로는 학술 및 봉사를 기획하는 중앙동아리에 들어가 기획부장

을 말합니다. 다양한 사람을 만나며 봉사활동을 하면 좋겠다 싶어서 가입한 동아리였는데, 이왕 활동한다면 열심히 해보자 하는 마음으로 임원진을 지원했습니다. 1년 동안 문화예술 학교로 봉사활동을 하며 느낀 점은, 저는 사람과 교류하는 일을 좋아하고 사람을 위한 일을 하고 싶다는 것이었습니다. 그리고 사회의 주목을 받지 못하는, 사각지대에 놓인 아이들이 생각보다 많다는 것입니다. 저는 지금까지 흥미와 즐거움을 위해 진로를 꿈꿨지만, 무언가를 ‘알린다’는 행위가 막중한 일임을 봉사활동을 통해 깨닫게 됩니다. 2025년에는 홍보부장을 맡아 동아리 활동 진행 및 공식 인스타그램 관리를 담당합니다. 한 해 동안 여러 카드뉴스와 포스터를 제작하고 계정을 관리하며, SNS를 통한 홍보 활동에 관심을 가지게 됩니다.



2025년, 올해는 우리말을 바르게 사용하는 방법을 익히기 위한 활동을 했습니다. 문화체육관광부에서 주최, 전남대학교 국어문화원에서 주관하는 '2025년 광주광역시 우리말 가꿈이'로서 1년 동안 활동합니다. 우리말을 바르게 쓰는 법은 물론, 우리말의 기원, 외국인 학우들에게 우리말을 소개하고 순우리말을 알려주는 활동, 무분별한 외래어 사용을 경계하고 우리말로 바꾸는 활동을 진행했습니다. 더불어 매달 진행한 활동을 카드뉴스로 만들어 공식 인스타그램에 업로드하면서,

SNS 콘텐츠 제작 과정과 결과물을 위한 체계적인 활동이 제 적성에 적합하다는 사실을 깨닫습니다. 궁극적으로 저는 ‘광고’라는 목적지 옆에 ‘마케팅’이라는 목적지를 설정하였고, 앞으로 걸어 나갈 수단이 되는 길로 ‘미디어’를 선택했으며, 이를 배우기 위해 현재 국어국문학을 주전공, 미디어커뮤니케이션학을 부전공으로 공부하고 있습니다.



결국, 저는 이러한 활동들을 바탕으로, 콘텐츠를 제작하여 대중에게 친근하게 소개하는 동시에 사람들이 이 콘텐츠를 통해 즐거움을 얻었으면 하는 바람을 진로로 구체화합니다. 이에 따라 한국콘텐츠진흥원, 광주정보문화산업진흥원 등지에서 근무하고자 하는 새로운 목표를 설정했습니다.

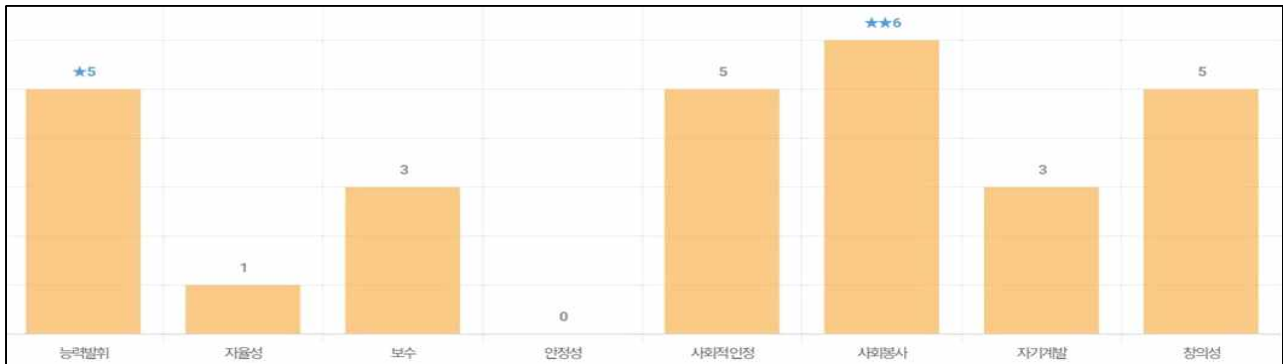


2. 자기 분석

자신을 잘 알아야 진로를 명확히 설정할 수 있다고 생각합니다. 이를 위한 자료로 커리어넷의 직업 가치관 검사와 주요 능력 효능감 검사, MBTI 검사 내역을 바탕으로 한 저의 장단점 분석을 준비하였습니다. 관련 자료를 첨부하였습니다.

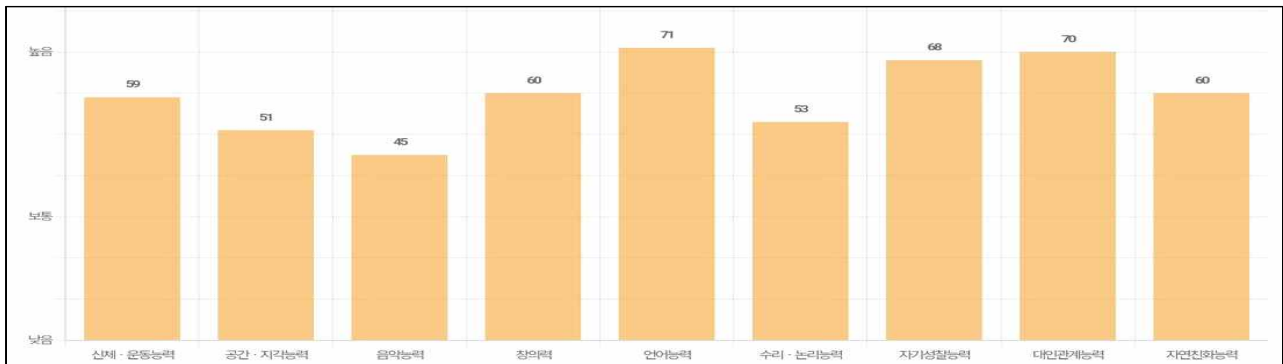
2-1. 직업 가치관 검사

첫 번째는 직업 가치관 검사입니다. 직업 가치관 중 제가 중요하게 고려하는 요소는 사회봉사, 사회적 인정, 능력 발휘, 창의성입니다. 타인을 돕고 사회에 긍정적인 영향을 미치는 일을 선호하며, 저의 능력을 십분 발휘하고 많은 것을 배울 수 있는 환경을 희망합니다. 또한, 저는 새로운 시각에서 접근하거나 아이디어를 제시하고, 도전적인 과제를 해결하는 데서 성취감을 얻습니다.



2-2. 주요 능력 효능감 검사

두 번째는 주요 능력 효능감 검사입니다. 제 주요 능력은 언어능력, 대인관계능력, 자기성찰능력입니다. 저는 공감과 이해, 창의적인 사고와 이를 표현할 수 있는 수단인 언어능력을 바탕으로 사람들과 원만히 교류할 수 있는 능력을 가지고 있습니다. 결론적으로 말과 글을 통해 제가 전하고자 싶은 바를 명확히 전달하고, 타인의 감정과 입장을 잘 헤아릴 수 있는 사람으로 성장하기 위해 노력하고 있습니다.



2-3. MBTI 검사 및 장단점 분석

세 번째는 저의 MBTI 검사 자료와 이를 바탕으로 한 장단점 분석입니다. 저는 ENTJ-T의 통솔자 유형으로, 삶의 큰 계획을 따라 끊임없이 야망과 성공을 추구하는 성격입니다.

저의 장점은 리더십과 책임감이 강하고, 목표를 설정하면 이를 위한 효율적인 전략을 곧 잘 세워 추진한다는 점입니다. 기한보다 미리 완수하기 위한 플랜을 짜고 상황을 융통성 있게 다뤄, 일을 성공적으로 마무리할 때까지 노력을 게을리하지 않습니다. 동시에 다양한 사람을 만나 교류하는 것을 즐기고, 주변 사람을 잘 챙깁니다. 더불어 사는 사회를 항상 명심하며, 배려와 존중을 관계의 큰 덕목으로 삼고 있습니다.

그러나 저의 단점은 책임감과 도전, 성공에 대한 강한 욕구에서 비롯한 완벽주의입니다. 일을 추진할 때 완벽을 추구하며, 이를 위한 기준을 높게 잡습니다. 따라서 자신에게는 높은 기준을 제시하지만, 타인에게는 피해를 줄 수 있다는 염려 탓에 기준을 높게 잡지 않습니다. 결과적으로 과제를 혼자 과하게 맡거나 남을 잘 믿지 못하는 일이 발생하는데, 이러한 점은 스스로도 협력에 방해되는 점이라고 생각합니다. 지금은 저의 단점을 인정하고 직면하여, 화합과 협력을 위한 손을 먼저 내밀기도 합니다.

3. 목표 분석



첫 번째 목표는 한국콘텐츠진흥원(KOCCA)입니다. 올해 2학기에 진행한 전남대 JOB FESTA를 통해 관심을 가지게 되었습니다. 한국콘텐츠진흥원은 방송, 게임, 음악, 패션, 애니메이션, 만화, 신기술 융합 콘텐츠 등 다양한 장르의 우수한 콘텐츠를 위해 기획, 유통, 해외진출, 기업 육성, 인재 양성 등 다양한 지원 사업과 정책 연구를 수행하고 있습니다. 이곳에 취업하기 위한 노력으로는 콘텐츠 산업에 대한 이해와 지속적으로 새로운 트렌드를 수용할 수 있는 역량이 필요합니다. 컴퓨터활용능력 자격증을 취득하고, 면접 준비가 필수적입니다.

두 번째 목표는 광주정보문화산업진흥원(GICON)으로, 광주 지역의 콘텐츠와 ICT 융합산업 육성을 통한 새로운 가치를 창출하는 선도기관으로서, 지속 가능한 창의적 경제도시의 실현을 위해 노력하는 것을 모토로 삼고 있습니다. 다시 말해, 광주의 소프트웨어, 정보기술, 문화콘텐츠 등

정보통신과 문화산업을 지원, 육성함으로써 관련 산업의 성장 기반을 확충하고, 관련 시설의 효율적인 관리, 운영을 통해 지역 관련 산업의 발전에 기여합니다. 이곳에 취업하기 위해서는 TOEIC과 TOEFL 공부 및 면접 준비가 필수적이며, 콘텐츠 산업에 대한 이해는 물론 AI 기술에 대한 이해가 필요합니다.

세 번째 목표는 빙그레 마케팅 부서입니다. 소비자의 니즈 변화와 시장 트렌드 변화를 파악하여, 새로운 사업 기회와 신규 시장을 발견하고 연구소 및 유관 부서와의 협력을 통해 제품과 브랜드를 개발합니다. 또한, 기존 브랜드 자산을 강화하는 활동을 기획하고 각종 마케팅 믹스 전략을 수립, 실행하여 소비자와 꾸준히 소통하는 업무를 담당합니다. 빙그레 기업에 대한 이해와 인재상에 걸맞은 인재, 창조적이고 열정적이며 도전적인 사람이 되기 위한 과정이 필요합니다. 마찬가지로 TOEIC과 TOEFL, 면접 준비가 필수적입니다.

4. 계획 수립

4-1. 대학생활 정리

구분	1학년	2학년	3학년	4학년
인문학적 성찰 및 성장	고전문학 비평 소모임 참여 CNU 학습공동체 '文ritic' 팀장	고전문학 비평 소모임 총무	전남대학교 국어문화원 소속 우리말 가꿈이 수료	
인성계발	국어국문학과 학생회 총무부원	국어국문학과 학생회 총무부장 중앙동아리 흥사단 기획부장 광주흥사단 소속 청소년 지도자 수료 전남대학교 인문대학 소속 전공알림아리	중앙동아리 흥사단 홍보부장 전남대학교 인문대학 소속 전공알림아리 재단법인 NSI 주최 2025년 청년 국가재정 마스터 수료	
학업	국어국문학 전공 동계 계절학기 수강	국어국문학 전공 하계, 동계	미디어커뮤니케이션 학과 부전공 합격	

구분	1학년	2학년	3학년	4학년
		계절학기 수강	동계 계절학기 수강	
학점	1학기 3.38 2학기 3.83	1학기 3.67 2학기 3.83	1학기 4.25	
어학			토익 및 한국어능력검정시험 준비	
자격증			한국사능력검정시험 1급 취득	
동아리	중앙동아리 PPP, 중앙동아리 흥사단	중앙동아리 흥사단	중앙동아리 흥사단, 경영대학 소속 공모전/프로젝트 소모임 산하	
공모전			한국관광공사 주최/(사)한국관광학 회 주관 <2025 관광AI 문제 해결 아이디어 공모전> 특별상 수상 전남대학교 육성사업 <2025 경영학부생을 위한 졸탁동시 프로그램 '연구회 활동 강화 사업 부문'> 우수상 수상 (사)한국지식경영학 회 주관 2025년 추계학술대회 <대학(원)생 아이디어 공모전> 대상 수상	
여가/여행	동기들과 여수 여행	목포/부안 여행	동기들과 여수 여행	
아르바이트	카페 8개월	카페 3개월	카페 7개월	
봉사 활동		광주흥사단 소속 문화예술학교		

구분	1학년	2학년	3학년	4학년
		‘래미학교’ 청소년 지도자로 1년 동안 봉사활동 참여		
인턴		국가근로장학 교내근로 참여 (24 하계, 2학기 - 국어국문학과 학과실 보조)	국가근로장학 교내근로 참여 (2학기, 25 동계 - 국어국문학과 학과실 보조)	
취업		인문대학 취업진로센터 상담 신청	전남대학교 JOB FESTA 참여 인문대학 취업진로센터 상담 신청	
기타			미래성장 장학금 수혜 도전 비상 장학금 준비	

4-2. 향후 활동 계획

경력 관리 분야	활동명	달성 시기	구체적인 실천 방안	중요도 (우선순위)
인문학적 성찰 및 성장	이미란 작가 서사 창작 공모전 작품 응모	26년 10월	꾸준히 작품을 준비하여 국어국문학과 주최 공모전 응모	5
인성 계발	전남대학교 인문대학 소속 전공알림아리 활동	26년 6월	호남지역 고등학교에 출장을 가 전남대학교 인문대학 홍보 활동 진행 예정	3
봉사 활동	광주광역시학교박청 소년지원센터 고립/은둔지원팀 Sesame 상담인턴	26년 상반기	중앙동아리 흥사단에서 주관하는 봉사활동 참여 예정	2

경력 관리 분야	활동명	달성 시기	구체적인 실천 방안	중요도 (우선순위)
	봉사활동			
학점(학업) 관리	동계 계절학기 수강 과목 A+ 목표	25-동계 계절학기	계절학기 수강 과목 공부를 위해 도서관별관에서 매일 3시간씩 스터디 예정	4
아르바이트	근로장학 종료(26년 2월) 후 24년도에 근무한 카페에서 아르바이트 예정	26년 3월	개강 이후 근무하기로 계약 완료	7
공모전	산하 소속 '空感 프로젝트' 팀으로, 문화예술 관련 공모전 탐색 및 참여 예정	26년 상반기	경영대학 소속 공모전/프로젝트 소모임 산하에서 진행한 '空感 프로젝트' 이어서 실행	6
현장실습/인턴	광주 청년일경험드림 참여 예정	26년	문화예술, 콘텐츠 제작 관련 업무 지원 예정	1

5. 졸업 후 5년, 10년 후의 내 모습

졸업 이후 저는 저만의 포트폴리오를 만들기 위해 노력할 것입니다. SNS를 이용한 콘텐츠 제작 관련 서포터즈와 공모전에도 꾸준히 지원하며, 우리말과 우리 글을 위한 활동도 이어나갈 것입니다. 자격증 취득과 인턴 활동을 위한 노력 또한 게을리하지 않을 것입니다. 궁극적으로 준비된 인재가 되어, 언젠가 기회가 찾아왔을 때 놓치지 않고 꼭 잡아낼 수 있도록 하는 것이 저의 목표입니다.

제가 만들고자 하는 광고는 소비자가 공감하고 즐거움을 느낄 수 있는 광고입니다. 빙그레를 취직하고 싶은 목표 기업으로 설정한 이유도, 빙그레의 바나나 단지 우유 광고를 감명 깊게 보았기 때문입니다. 나아가 마케팅에 관해 자극적이어서 살아남을 수 있다는 잘못된 시각을 깨고, 우리나라 자산의 아름다움을 기반으로 순수하고 감성적으로 소비자에게 접근할 수 있는 마케팅을 하고 싶습니다.

5년 후의 제 모습은, 현실적으로 제가 원하는 곳에 바로 취직한다는 것은 어려울 것입니다. 그렇기에 다른 곳에서 저의 커리어를 쌓고, 그 경험을 바탕으로 한국콘텐츠진흥원이나 빙그레 기업 등 궁극적으로 원했던 기업에 지원하고자 합니다. 따라서 배움에는 끝이 없다는 말처럼, 저의 노

력은 더더욱 끝이 없을 것입니다. 그러나 저는 저의 열정과 꾸준한 노력, 성공을 위한 야망을 바탕으로 저의 꿈을 꼭 이룰 것입니다.

+ 빙그레 단지 우유 광고 <https://youtu.be/ks3xyMevx9E?si=sXhSjkmUg3SnyJhY>

6. 출처: 정보 출처 기재

커리어넷, <https://www.career.go.kr>

MBTI 유형 검사, <https://www.16personalities.com>

고용24, <https://www.work24.go.kr>

한국콘텐츠진흥원(KOCCA), <https://www.kocca.kr>

광주정보문화산업진흥원(GICON), <https://www.gicon.or.kr>

빙그레, <https://www.bing.co.kr>